

Comunicación jurídica o de servicios profesionales: más difícil todavía

Marieta Jaureguizar
@marietajaure

- Cada sector tiene unas reglas de juego. Busca, aprende, entiende, interioriza las del tuyo... y luego si quieres, te las podrás saltar.
- Las nuevas reglas del juego: el nuevo consumidor prosumer.
- La clave es saber bien a quien te diriges y cómo quieres llegar en la era digital: nuevos canales y nuevas herramientas.

- ◉ Las relaciones públicas son un proceso de comunicación estratégica: no consiste en vender motos.

- ◉ Objetivos:

1. Cuidar la reputación de la empresa.

2. Aumentar la notoriedad (pero no a cualquier precio)

3. Ser generador de opinión y referente en el sector.

- ◉ En 2005, [@dircomSpain](#) identificó 76 formas distintas de referirse a las Relaciones Públicas: dircom, comunicación, mkt... pero ¿sabe tu director general lo que haces?
- ◉ ¿Eres capaz de tocar todos los instrumentos? No, no eres el experto en todo, pero puedes ser un genial director de orquesta... con determinados conocimientos.
- ◉ Más difícil todavía... todo es confidencial.

- ◉ Nuevo negocio, nueva marca, nuevo reto y escaso presupuesto. ¿Suena el teléfono?
- ◉ Antes de llamar tú para decir estoy aquí y abrir canales «sin cabeza», analiza:
 - > Quién eres
 - >Cuál es la cultura de tu empresa
 - > Cuáles son los puntos buenos y malos
 - > En qué destaca tu competencia
- ◉ Prepara el discurso y los mensajes.

◉ Prepara la estrategia y sé crítico.

- > ¿A quién puede ser útil tu información? Amplia tu campo, tus contactos...¿O tan amplio es tu sector?
- > Haz calendarios, localiza a los expertos de tu compañía, prepara publicaciones propias, conjuntas o en medios de comunicación.

- ◉ Planifica, planifica y planifica: busca los motivos, la actualidad que esta de moda, el día mundial de medio ambiente, enamorados... temas de actualidad (p.e.: suplantación de identidad en redes sociales o implicaciones legales de un tuit).
- ◉ Aprovecha los momentos de escasa actualidad

Expansión

JURÍDICO



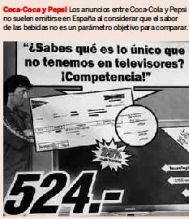
Por qué Coca-Cola y Pepsi nunca pelean en los anuncios españoles

A pesar de que en España la publicidad comparativa es legal, existen importantes requisitos para que no sea considerada ilícita y se presente una reclamación ante Autocontrol o se denuncie en los tribunales.

Coca-Cola León Muñoz
En el año 2004, Pepsi dilató un anuncio en España en el que aparecían dos botellones de Coca-Cola y el propio Pepsi desgranado marcando e intercalando sus botellas para probarlas. Es decir, que el botellón de Coca-Cola no llegaba a ser visible hasta que el de Pepsi empezaba a salir. Este tipo de publicidad, que desde 2006 se permite desgranar la información de la Comunicación Comercial, que desde 2010 decide como alternativa a la vía judicial las conductas según el momento de publicación de dicho anuncio era ilícita. La razón es que no se permitía la comparación directa, dado que se ignoraba la preferencia del consumidor, pero ahora sí se permite desgranar los datos.



2005INRA, con el mejor presentador de televisión y siempre en 3D, 4D, 5D, 6D, 7D, 8D, 9D, 10D, 11D, 12D, 13D, 14D, 15D, 16D, 17D, 18D, 19D, 20D, 21D, 22D, 23D, 24D, 25D, 26D, 27D, 28D, 29D, 30D, 31D, 32D, 33D, 34D, 35D, 36D, 37D, 38D, 39D, 40D, 41D, 42D, 43D, 44D, 45D, 46D, 47D, 48D, 49D, 50D, 51D, 52D, 53D, 54D, 55D, 56D, 57D, 58D, 59D, 60D, 61D, 62D, 63D, 64D, 65D, 66D, 67D, 68D, 69D, 70D, 71D, 72D, 73D, 74D, 75D, 76D, 77D, 78D, 79D, 80D, 81D, 82D, 83D, 84D, 85D, 86D, 87D, 88D, 89D, 90D, 91D, 92D, 93D, 94D, 95D, 96D, 97D, 98D, 99D, 100D.



Coca-Cola y Pepsi Los anuncios entre Coca-Cola y Pepsi no suelen enfrentarse en España al considerar que el sabor de las bebidas no es un parámetro objetivo para comparar.
Don Simón y Pascual Los anuncios de Don Simón contra Pascual por los zumos refrigerados, han tenido varias resoluciones judiciales, incluso llegando al Supremo.

Movistar orange ONO La cadena alemana Movistar funciona dos horarios diferentes que destacan por ser "encantados" de haber dejado ONO Orange.
Movistar, Ono y Orange Telefónica anunció empresa Movistar funciona dos horarios diferentes que destacan por ser "encantados" de haber dejado ONO Orange.

TRIBUNALES Los secretarios judiciales piden más concreción en la reforma del poder judicial

Alonso Rodríguez Meliá El Colegio Nacional de Secretarios Judiciales es en esta un colectivo homogéneo de la oficina judicial en todo el territorio nacional de cara a la creación de los nuevos tribunales de instancia. Así lo expone por su presidente, Rafael Latorre, señalando que, "aunque se ha precisado la función de los secretarios de los secretarías judiciales de la función de dirección de la oficina judicial, sería necesaria una mayor concreción de la misión y garantía de la debida homogeneidad del funcionamiento y la capacidad judicial".

Los nuevos tribunales de instancia son de la media-circuito del Anteproyecto de Ley Orgánica del Poder Judicial, un nivel que es una colección hacia un nivel general, una valoración positiva, si bien el funcionamiento de la oficina judicial de los tribunales de instancia no está necesariamente desarrollado en el texto, que no solo dedica diez artículos a esta cuestión. Recorremos algunos de los mismos como la ubicación de la jurisdicción que son los generales, una valoración positiva, si bien el funcionamiento de la oficina judicial, pero también con precisiones en otros como la especialización profesional, el aseguramiento de las funciones procesales y la consolidación de su marco representativo, así como algunos otros relativos más breves que se refieren a la función de instancia.

El primer de la jurisdicción ordinaria, reconoce la propia presentación al Ministerio de Justicia de forma conjunta entre exterior y secretario judicial, que es la cual los primeros se harían cargo de las materias sobre acciones y los segundos, de los procesos que afecta a las personas.
Por último, manifiesta su determinación de competencias de la gestión del Registro Civil y de sus casos, porque los productos se han producido para ser "integrados" y por ser una "publicidad" "integradora", para la libertad moralizada por el poder la compañía con persona, y no por el ahorro otorgado por el sistema.

IDEAS

LA VENTANILLA PONS PATENTES Y MARCAS Las patentes y el mundo de la tecnología

Por Patricia Ramos

Las patentes constituyen un derecho de exclusividad que otorga al inventor o creador de una invención o descubrimiento tecnológico un monopolio temporal para el desarrollo de su actividad económica. El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

¿Hay un sector en el que nuestras compañías destacan en las clasificaciones mundiales: las energías renovables?

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

—ATENOS A

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

empresas, sean grandes multinacionales, pymes, startups o cualquier otra entidad privada.

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

#entientempore Por Adolfo Plasencia

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

Los 3.000 libros para reconstruir la civilización

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.



Patricia Ramos es directora del Departamento de INNOVACIÓN Y MARCAS.



Manual para la Civilización. 3.000 libros para reconstruir la civilización (libro de texto) con los 3.000 libros para reconstruir la civilización. La selección de libros para la civilización preparada de: «¿Qué libros te llevarías a una isla?» bit.ly/1UJmUdU

LA PERSONAS COMO MOTOR DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD. MADRID, SIEMENS Y EL BUSINESS SCHOOL

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

FERIA DE LAS IDEAS. ALMERIA.

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.

PREMIOS VODAFONE A LA INNOVACIÓN EN TELECOMUNICACIONES. MADRID.

El sistema de patentes tiene un origen muy antiguo, pero su desarrollo actual se debe a la revolución tecnológica y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país. Diferenciando no es el estado, aunque en países como Estados Unidos o Alemania se plasma como institución la comisión directa entre el número de patentes solicitadas y el crecimiento económico impulsado por el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de un país.



Internet y Putin no se llevan demasiado bien. El presidente de Rusia, Vladimir Putin, ve a Internet como una gran amenaza. Interesante artículo sobre el medio de Putin a Internet y se desee, como en la posibilidad de controlar la información.

- Cuidado con abrir la caja de pandora...Puedes morir de éxito y tu empresa, el equipo, la dirección, los empleados, ¿van a responder?
- ¿Duplicas el trabajo de los empleados?: Agradéceselo.
- Prepara a tus empleados: Manual de estilo, guía de divulgación o argumentario, formación de portavoces.

- ◉ Idea brillante, pero si nadie la conoce...
- ◉ Sentido común.
- ◉ Gestión de egos.
- ◉ Departamento transversal en las empresas.
- ◉ Busca los momentos de encuentro.

Claves de las relaciones del Dircom:

1. Reciprocidad
2. Empatía y amabilidad.
3. Exclusiva.
4. Fuente fiable.
5. Coherencia, consistencia y credibilidad.
6. Cuida las relaciones personales.

¡Muchas gracias!

Marieta Jaureguizar
marietajaureguizar@hotmail.com
@marietajaure